

## **Bahia apresenta potencial turístico para América Latina**

### **Turismo**

Postado em: 13/06/2019 18:00

Em estande de 24 metros quadrados, técnicos da Secretaria do Turismo da Bahia divulgam as 13 zonas turísticas do estado junto ao público especializado na 14ª edição do Festival das Cataratas, realizado em Foz do Iguaçu, no Paraná. O evento também contempla mercados emissores da América Latina, como Argentina e Paraguai.

A Bahia participa da 14ª edição do Festival das Cataratas, realizado em Foz do Iguaçu, no Paraná, até sexta-feira (14). Voltado para profissionais de turismo, o evento é um dos maiores da região sul do Brasil e também contempla mercados emissores da América Latina, como Argentina e Paraguai.

Em estande de 24 metros quadrados, técnicos da Secretaria do Turismo da Bahia divulgam as 13 zonas turísticas do estado junto ao público especializado. “Intensificamos a promoção da Bahia com ênfase em 10 países estrategicamente prioritários, dentre eles, o Paraguai e a Argentina”, explicou o subsecretário estadual Benedito Braga. Na América, Uruguai, Chile e Estados Unidos são destaques também.

A agenda de trabalho do subsecretário incluiu reunião com a ministra do Turismo do Paraguai, Sofia Afara, para discutir ações bilaterais de divulgação. Com o ministro brasileiro, Marcelo Álvaro Antônio, ficou agendada uma visita à Bahia, no dia 11 de julho, para lançamento de ações do programa Investe Turismo na Bahia, em parceria com a Setur e Sebrae.

#### Negócios

O estande da Bahia assegura espaço para empresas baianas que desejam oferecer produtos e serviços. Segundo Guto Jones, gerente comercial do grupo Porto Seguro Hotéis, e a executiva de contas do Fiesta Bahia Hotel, Estrela Lyra, os espaços da Bahia são base para contatos e geração de negócios.

“O mais importante é que nós podemos contar com o calendário de ações promocionais ao longo do ano. Assim, conseguimos fazer nossa programação e participar dos eventos”, disse Guto Jones. “Esse apoio é de fundamental importância para conseguirmos estar presentes nas feiras e oferecer nosso produto a um público maior”, completou Estrela Lyra.

(Foto: Setur)

As rodadas de negócios estão entre as atividades mais aguardadas do Festival das Cataratas. É quando operadoras brasileiras, argentinas e paraguaias terão reuniões com agentes de viagens, meios de hospedagem, transportadoras e outros prestadores de serviços turísticos. O objetivo é montar pacotes de viagem atrativos para comercialização.

Também serão realizadas palestras e apresentações de casos de sucesso e a maratona de programação Hackatour Cataratas 2019 – desafio para desenvolvimento de soluções tecnológicas na área de turismo.

Fonte: Ascom/Setur